



Speciale eventi

Proposte comunicazione e promozione dei vostri eventi a MalpensaFiere

Ecco una serie di servizi opzionali per la comunicazione e la promozione degli eventi organizzati negli spazi del Centro Espositivo Polifunzionale MalpensaFiere.

Uno speciale pacchetto di soluzioni dedicate ai nostri clienti.

Le proposte riguardano:

- attività di ufficio stampa;
- attività di supporto e consulenza ad uffici stampa esistenti;
- realizzazione di un giornale-report in "tempo reale" di un evento;
- pacchetti pubblicitari su una testata giornalistica on-line della provincia di Varese e strumenti ad esso collegati.

Attività di ufficio stampa

Due soluzioni:

Pacchetto Base

1. realizzazione di un comunicato stampa pre e post-evento;
2. rapporto diretto con la stampa locale.

Pacchetto completo

1. realizzazione di comunicati stampa che precedano l'evento, durante e successivamente l'evento stesso;
2. affiancamento all'organizzatore dell'evento per la realizzazione di una conferenza stampa;
3. rapporto diretto con la stampa locale.

Consulenza ad uffici stampa

1. affiancamento all'organizzatore dell'evento per la realizzazione di una conferenza stampa;
2. attività di public relations e rapporti con la stampa locale;
3. affiancamento per la gestione di una campagna pubblicitaria.

Giornale-report in "tempo reale"

Tempo reale è il giornale-report di un evento. Con Tempo reale l'evento diventa cronaca. E' come scattare un'istantanea di immagini e parole che trasforma in protagonisti i partecipanti. Il fatto diventa notizia sotto gli occhi dei curiosi.

La memoria visiva si fissa su carta, dando vita ad un giornalino redatto da giornalisti e fotoreporter e stampato dalle macchine digitali delle redazioni mobili.

Con la consegna di una copia ad ogni partecipante mentre l'evento è in pieno svolgimento:

- *si amplifica il messaggio lanciato*
- *si rafforza l'immagine aziendale*
- *si raggiunge un target selezionato.*

Pacchetti pubblicitari

Due soluzioni:

Pacchetto base

Tre passaggi sulla homepage detta testata giornalistica on-line e su una diversa area o canale.

Due passaggi sulla pagina pubblica di Facebook della testata (oltre 24mila fans).

Pacchetto plus

Una settimana sulla homepage della testata giornalistica e su una diversa area o canale.

Un passaggio al giorno sulla pagina pubblica di Facebook della testata (oltre 24mila fans).

Video spot dell'evento.

Si prevede la possibilità di personalizzare le proposte.